

De ce este importantă raportarea de sustenabilitate pentru un business?

Cristina Hanganu
Director Comunicare & CSR Lidl România

Împreună cu



pentru un viitor mai bun

The Millennial Consumer: A Driving Force For Corporate Sustainability

MILLENNIALS

Millennials Want Transparency and Social Impact. What Are You Doing to Build a Millennial-Friendly Brand?

Believe it or not, money is not always the first thing on millennials' minds.

Climate change: Firms failing to tackle crisis will be delisted from stock exchange, Labour says

John McDonnell tells bosses they must 'pull their weight' to help tackle the 'existential threat' to the planet

Rob Merrick Deputy Political Editor | @Rob_Merrick |

Tuesday 19 November 2019 12:41 | 56 comments



Companies that fail to act on the **climate change** they cause will be axed from the **stock exchange**, under radical **Labour** plans.

John McDonnell, the shadow chancellor, pledged his government would ensure firms are “pulling their weight” to tackle the “existential threat” to the planet.

And he warned: “For those companies not taking adequate steps under Labour they will be delisted from the London Stock Exchange.”

MODETALEN



SUSTENABILITATEA LA LIDL

Închizând ușa frigiderului,
protejați mediul înconjurător

Împreună cu



pentru un viitor mai bun

VIZIUNEA NOASTRĂ



Sortiment



Mediu



Societate



Angajați



Parteneri

Împreună cu

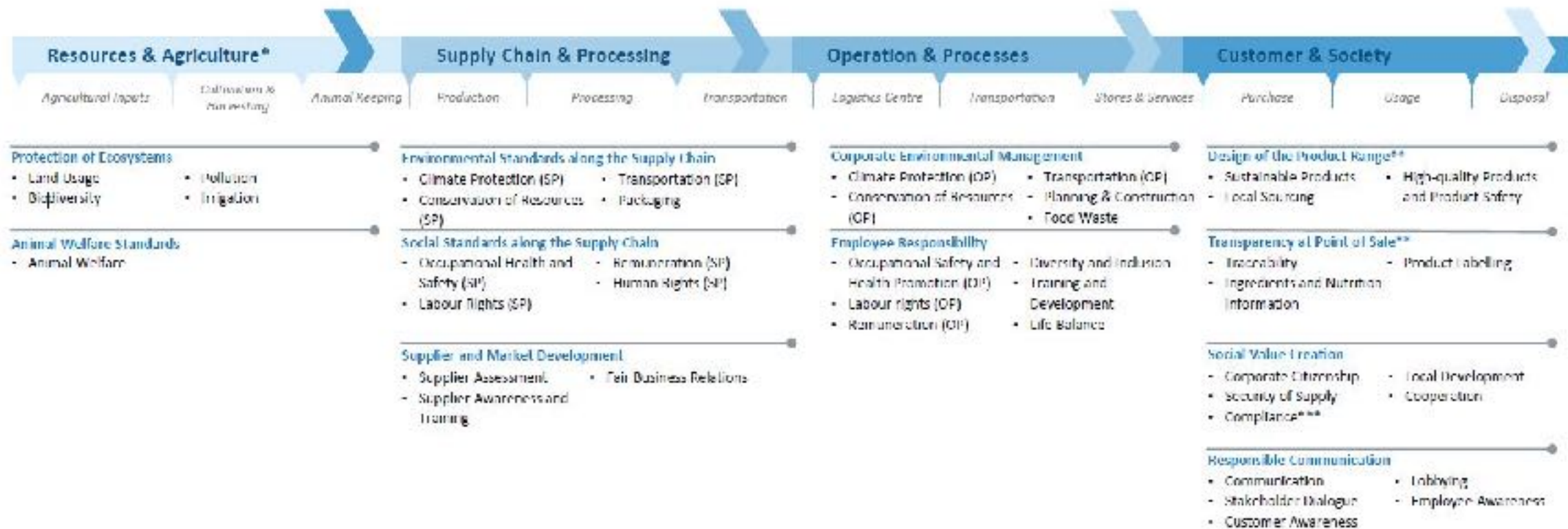


pentru un viitor mai bun

Cum?

Holistic structure for all potentially strategically relevant Sustainability Topics in the food retailing sector

Lidl Responsibility Model



Împreună cu



pentru un viitor mai bun

Beneficii

Ce facem după raportare?

- ◆ Claritate
- ◆ Analiză integrată a business-ului și publicarea unor angajamente clare și măsurabile
- ◆ Stabilirea de noi indicatori și arii de interes
- ◆ Capacitatea de a măsura progresul
- ◆ Eye opener pentru angajați la toate nivelurile
- ◆ Reputație
- ◆ Urmărim îndeplinirea angajamentelor pe termen lung
- ◆ Ne apucăm de colectarea datelor pentru următorul raport

Împreună cu



pentru un viitor mai bun

Angajamente



50% din cantitatea comercializată în cadrul Unității România va fi certificată conform standardelor UTZ, Rainforest Alliance, Rainforest Best Practices până la sfârșitul anului 2022.



100% din cantitatea comercializată în cadrul Unității România va fi certificată conform standardelor UTZ, Rainforest Alliance, Rainforest Best Practices până la sfârșitul anului 2022.

90% din cantitatea comercializată în cadrul Unității România va fi certificată conform standardelor UTZ, Rainforest Alliance, Rainforest Best Practices până la sfârșitul anului 2022.



50% din cantitatea comercializată în cadrul Unității România va fi certificată conform standardelor Rainforest Alliance, Rainforest Best Practices până la sfârșitul anului 2022.



85% din cantitatea comercializată în cadrul Unității România va fi certificată conform standardelor Rainforest Alliance, Rainforest Best Practices până la sfârșitul anului 2022.

Împreună cu



pentru un viitor mai bun



Politica noastră cu privire la dezvoltarea continentului de ouă într-un mod responsabil prevede ca toate ouăle comercializate de Lidl România să provină doar de la găini crescute în hote la cel înaltă categorie (1), de la găini care au acces în permanență tot parcursul zilei la ouă categoria (1), de la găini crescute în ferme ecologice și înăuntrul lanțului care nu conține făină proteică de origine animală, aditivi, conservanți sau coloranți sintetici la ouă categoria (1). Această măsură este implementată din mai 2018, când am renunțat să mai comercializăm ouă care provin de la găini crescute în bătăni la ouă categoria (1).

În plus, începând cu anul 2018 am eliminat și din rețetele articolelor achiziționate de la furnizorii români toate tipuri de ouă.



Pentru pește, crustacee și produse derivate marca proprie Lidl din sursele noastre permanente, obiectivele noastre pe termen lung sunt:

- creșterea numărului produselor certificate MSC pentru produsele care au la bază pește și crustacee de captură pentru ambele categorii: pește congelat, pește la conservă și specialități din pește;
- creșterea numărului produselor certificate ASC, Global Gap, Best Aquaculture Practices Certification (BAP) pentru produse care au la bază pește și crustacee din crescători pentru ambele categorii: pește congelat și specialități din pește.



Am crescut numărul produselor certificate MSC de la 1 în 2016 la 19 în 2017 ca să ajungem să comercializăm 26 de astfel de produse în 2018.



Indre consensile de fon comercializate de compania noastră prin intermediul Lidl Fishing pentru de la societăți care respectă măsura de menținere și exploatare responsabilă și sustenabilă în domeniul pescuitului a organizației International Seafood Sustainability Foundation (<https://issf-sustainability.org/who-we-are/about/>).

Suntem preocupați de pescuitul și acvacultura responsabilă, care asigură gestionarea sustenabilă a taunei marine și partenerii agriculturii și care permit pescarilor care trăiesc din pescuit să beneficieze și pe termen lung de acest lucru. Alături de continentul de produse concentrându-ne pe pește și fructe de mare neprocesate și ne propunem să nu oferim pește care provine din surse în care vasele de pescuit sunt suprautilizate sau pesci în perim, este pe cale de dispariție sau provine din nave sau dintr-o populație care nu pot fi evaluate, din lipsa datelor.

Ne dăruim de pescuitul ilegal, nelegalizat și neautorizat, precum și de metodele ilegale de pescuit (IUU Fishing). Cerem furnizorilor noștri excluderea utilizării de materii prime provenite din pescuitul ilegal, nedecarat și nereglementat. Pentru pescuit, furnizorii trebuie să folosească numai nave de pescuit care nu sunt exploatate sub perimul de captură și care nu sunt pe „liste roșii” a UE.



Până la sfârșitul anului 2022, Lidl România își propune să implementeze utilizarea în producția alimentelor marca proprie doar a uleiului (de sămânță) de palmier responsabil.



Până la finalul anului 2020, Lidl România își propune trecerea la modelul de certificare Mass BalanceTM al RPOTM pentru uleiurile de palmier care provin din măsuri în care este posibil să fie în circulație și produse certificate sunt disponibile în cantități suficiente).



Pentru mai multe detalii cu privire la măsurile specifice pentru fiecare materie primă și produs menționate, vă rugăm să consultați secțiunea Politici/Sortiment de pe site-ul nostru:

<https://corporare.lidl.ro/sustenabilitate/politici-sortiment>



Energie și energie regenerabilă



Consumul total de energie activă consumată în anul 2016 de magazinele și depozitele noastre este de 97.359 MWh. La aceasta se adaugă 21.880 MWh de gaz. față de 2015, deși am crescut numărul și am deschis un depozit în Lugoj, am reușit să reducem cantitatea de energie consumată prin măsurile de eficiență energetică implementate (de la 222,64 kWh/mp în 2015 la 221,51 kWh/mp în 2016).



Metodele sigure de utilizare eficientă a energiei electrice și sursele regenerabile în magazinele și în ambalajele logistice. Operăm cu un sistem fotovoltaic pe care am instalat în timp real, consumul de energie electrică este redus și sistemul este produs în România, contribuind astfel la reducerea emisiilor de CO2.

Transport și amprenta de carbon

Transport marfă (depozite-magazine) și flota depozite

Am realizat în activitatea noastră și un impact semnificativ atât din punct de vedere al emisiilor de CO2, cât și din punct de vedere al amprentei de carbon. Acest aspect este subliniat și de faptul că standardul pentru magazinele noastre este să fie în conformitate cu cerințele pentru transportul marfă sau (în caz de depășire) angajați pentru partenerii cu care ne-am consultat. De aceea, monitorizăm cu atenție ceea ce înseamnă reducerea impactului negativ.

Cele patru depozite din România sunt amplasate la nivel național, astfel încât să asigurăm cele mai bune condiții de aprovizionare a unui număr mare de magazine care sunt amplasate în jurul fiecărui depozit (Iugoj, Lemn, Chișinău, Târgu Mureș).

Deși pe am depășit depozitul de la Lugoj. În noiembrie 2016, numărul de kilometri parcurși s-a redus, iar consumul de combustibil a scăzut cu 19%. Distanța medie de transport pe ruta magazin - depozit s-a redus la 343,3 km, față de 413,5 km distanță parcurși înainte de deschiderea depozitului.



NOTAȚIA NEGRĂ: EMISIILE DE CO2 PE RUTA MAGAZIN - DEPOZIT

Ambalaje și deșeuri, colectare selectivă și reciclare

Am realizat în activitatea noastră și un impact semnificativ atât din punct de vedere al emisiilor de CO2, cât și din punct de vedere al amprentei de carbon. Acest aspect este subliniat și de faptul că standardul pentru magazinele noastre este să fie în conformitate cu cerințele pentru transportul marfă sau (în caz de depășire) angajați pentru partenerii cu care ne-am consultat. De aceea, monitorizăm cu atenție ceea ce înseamnă reducerea impactului negativ.



Am realizat în activitatea noastră și un impact semnificativ atât din punct de vedere al emisiilor de CO2, cât și din punct de vedere al amprentei de carbon. Acest aspect este subliniat și de faptul că standardul pentru magazinele noastre este să fie în conformitate cu cerințele pentru transportul marfă sau (în caz de depășire) angajați pentru partenerii cu care ne-am consultat. De aceea, monitorizăm cu atenție ceea ce înseamnă reducerea impactului negativ.

Am realizat în activitatea noastră și un impact semnificativ atât din punct de vedere al emisiilor de CO2, cât și din punct de vedere al amprentei de carbon. Acest aspect este subliniat și de faptul că standardul pentru magazinele noastre este să fie în conformitate cu cerințele pentru transportul marfă sau (în caz de depășire) angajați pentru partenerii cu care ne-am consultat. De aceea, monitorizăm cu atenție ceea ce înseamnă reducerea impactului negativ.

Pe maine!
Bis morgen!
See you tomorrow!

Împreună cu



pentru un viitor mai bun